



EXPERIENCE

LEARNING

A PALAVRA
ESCOLA VEM DO
GREGO SCHOLÉ,
QUE SIGNIFICA
LUGAR DO ÓCIO.

O aprendizado é uma opção,
não uma imposição.



SERÁ QUE A
ESCOLA NÃO
DEVERIA SER
UM LUGAR MAIS
INSPIRADOR DO
QUE É HOJE?



Desde 2007,
a Perestroika
vem desenvolvendo
uma metodologia
original chamada
**EXPERIENCE
LEARNING.**



**ELA É O RESULTADO DO
MASHUP ENTRE:**

#1

as práticas experimentais que
desenvolvemos nos últimos oito anos,

**ELA É O RESULTADO DO
MASHUP ENTRE:**

#2

o que conhecemos dos
conceitos clássicos de educação,

**ELA É O RESULTADO DO
MASHUP ENTRE:**

#3

**movimentos contemporâneos
de aprendizado,**

**ELA É O RESULTADO DO
MASHUP ENTRE:**

#4

nosso entendimento da sociedade
pós-Revolução Digital,

**ELA É O RESULTADO DO
MASHUP ENTRE:**

#5

os 4 pilares da Unesco para educação.

OS 4 PILARES DA EDUCAÇÃO

Os quatro pilares da Educação são conceitos de fundamento da educação baseado no Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI, coordenada por Jacques Delors.



Como o próprio nome sugere,
essa metodologia é baseada na
EXPERIÊNCIA.



As experiências que desenhamos têm
o objetivo de trazer mais diversão e
leveza para o ambiente de aprendizado.
Ou seja, buscamos misturar
educação com entretenimento.



Porém, essa palavrinha

EXPERIÊNCIA

tem múltiplos significados e pode gerar nuances de interpretação.

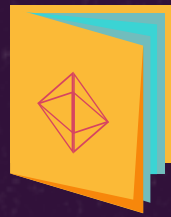


Para entender exatamente o que queremos dizer com essa expressão, recomendamos que você assista ao menos a primeira metade da palestra de Joseph Pine, acessando o link abaixo.

[A Era da Experiência por Joseph Pine](#)



A EXPERIENCE LEARNING
é composta de 23 pontos
que estão organizados
em 4 grandes módulos.



1) METODOLOGIA DE CONTEÚDO

Cuidados com o conteúdo e a sua profundidade



2) METODOLOGIA DE FORMA

Técnicas para a criação de experiências que facilitem a retenção.



3) METODOLOGIA EMOCIONAL

Tudo o que faz parte dos aspectos de relacionamento e interação social.



4) METODOLOGIA ESTRUTURAL

Frameworks e a estrutura do programa dos cursos.

**A PARTIR DO PRÓXIMO
CAPÍTULO, VAMOS
DETALHAR CADA UMA
DAS 4 PARTES DA
METODOLOGIA.**

**NO PRÓXIMO SLIDE,
UM GRÁFICO
RESUMIDO.**

AS 4 DIVISÕES DO MÉTODO

1

METODOLOGIA DO CONTEÚDO



Cuidados com o conteúdo e a sua profundidade.

1. AUTORALIDADE ●

Valorização do conhecimento empírico, que vem da experiência.

2. TESE ●

A proposição da aula, módulo ou curso. Garante foco e um conteúdo original e exclusivo.

3. ENTREGA MÍNIMA ●

Roteiro de perguntas para cada aula. Orienta a entrega do conteúdo.

4. FATOR DIA SEGUINTE ●

Garantia de instrumentalização. Como o conteúdo fará diferença prática.

5. IGNITE ●

No início de todas as aulas, quem compartilha o conteúdo são os participantes.

6. MAPA CONECTIVO ●

Técnicas para que diversas aulas e módulos do curso e construam narrativa única.

2

METODOLOGIA DA FORMA



Experiências que facilitem a retenção.

7. NÃO É PALESTRA, É AULA ●

Compromisso com o aprendizado do grupo. Existe um roteiro, uma preparação.

8. DESIGN DE INFORMAÇÃO ●

Organização estética da informação como premissa.

9. TAGLINE ●

É a TESE transformada em uma frase curta, que resuma sua ideia principal.

10. O TRECO ●

Experiência culminante. A que vira notícia. Uma dinâmica ou acontecimento grandioso que reforça o principal conteúdo.

11. FLUXO TTT ●

É o fio condutor que conecta conteúdo e forma. É o eixo que liga TESE, TAGLINE e TRECO.

3

METODOLOGIA DO EMOCIONAL



Aspectos de relacionamento e interação social.

12. CHECK IN & CHECK OUT ●

Momentos de conversa franca e transparente entre toda a turma.

13. HOSTING ●

Opção pelo relacionamento informal, pessoal e o clima de camaradagem.

14. AULA INAUGURAL ●

É o primeiro encontro de qualquer curso. Gera o espírito "tamo junto".

15. HAPPY HOUR E FESTA FINAL ●

Ferramentas que concretizam o clima festivo dos cursos.

16. CREATIVE ENVIRONMENT ●

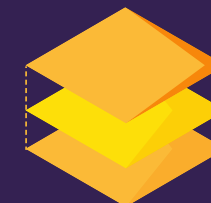
O clima é muito pouco burocrático, superinformal.

17. EMPODERAMENTO CRIATIVO ●

Criatividade não é talento, é uma habilidade. Todo mundo pode se tornar mais criativo.

4

METODOLOGIA ESTRUTURAL



A estrutura do programa do curso.

18. ARCO ●

Cada aula e cada módulo funcionam como escalas de um itinerário mais longo.

19. FRAMEWORK CURSO ●

Ferramenta para visualização ampla do escopo de cada curso.

20. FRAMEWORK AULA ●

Tem como objetivo garantir um planejamento da experiência de aula.

21. CHECK POINT ●

Serve para amarrar os conteúdos e não deixar que o curso se perca.

22. MÓDULO VIVENCIAL ●

Assuntos e dinâmicas ligados à auto-conhecimento.

23. PROJETOS, BANCA E GO PRO ●

Além do exercício: atividades que possam se tornar realidade.