

METODOLOGIA

DEFORMA

TÉCNICAS PARA A CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS
QUE FACILITEM A RETENÇÃO.

7. NÃO É PALESTRA. É AULA

8. DESIGN DE INFORMAÇÃO

9. TAGLINE

10. O TRECO

11. FLUXO TTT



#7

NÃO É
PALESTRA.
É AULA.



#7

NÃO É PALESTRA. É AULA

Fora do mundo das etimologias e dicionários, nós vemos sim, diferenças entre uma coisa e outra.

Entendemos que, em uma aula, existe o compromisso do professor com o aprendizado do grupo.

Existe um roteiro, uma preparação. Não é no improviso.



#7

NÃO É PALESTRA. É AULA

Observamos que em palestras, existe muito a postura do “Vejam aí”, “Olha que legal”, “Deixa eu mostrar algumas coisas que eu fiz”.

Na Perestroika, não tem essa de “Isso aqui é apenas um bate-papo, perguntem aí que eu vou respondendo”.



#7

NÃO É PALESTRA. É AULA

Claro que essas diretrizes não devem engessar a aula. O espaço é aberto para perguntas, críticas e observações. E essas interações obviamente mudam os rumos planejados.

A questão é ter cuidado com a preparação da aula. Ter um plano, mesmo que ele seja adaptado no caminho.



#8



DESIGN DE INFORMAÇÃO

#8

DESIGN DE INFORMAÇÃO

Estamos vivendo um momento em que a informação está sendo cada vez mais consumida de maneira estética e visual.

#8

DESIGN DE INFORMAÇÃO

Podemos perceber isso nas pessoas se comunicando através de imagens no Tumblr, Instagram e Facebook. No acabamento e navegabilidade dos aplicativos para smartphones. Na invasão de infográficos em revistas, jornais e outros formatos editoriais.

E através de novas metodologias, como Design Thinking, por exemplo, nos ensinando a “pensar visualmente”.

#8

DESIGN DE INFORMAÇÃO

Na EXPERIENCE LEARNING incorporamos essa organização estética da informação como premissa.

A Perestroika oferece, a todos os professores, o serviço gratuito de layout das suas apresentações. Basta que eles nos enviem o seu material com uma semana de antecedência.

#8

DESIGN DE INFORMAÇÃO

E isso não é um capricho superficial ou fútil. Trata-se de mais um cuidado com a retenção do conteúdo.

Desde um layout organizado até pequenas piadas internas escondidas nas lâminas. Tudo isso faz diferença na experiência final do aluno.

#9

|

TAGLINE

#9

TAGLINE

Pessoas com muito conteúdo não têm, necessariamente, uma boa didática.

Pior: justamente por terem muito conteúdo, às vezes têm dificuldade em abrir mão de alguma parte. Não focam.

Por isso, ajudamos os professores a chegar numa “moral da história”.

#9

TAGLINE

Isso começa pela TESE, apresentada no Capítulo 3.

Mas a TAGLINE não é a TESE. Ela é a TESE transformada em uma frase curta e sonora, que resuma sua ideia principal.

Com certeza, uma herança do background publicitário dos fundadores da escola (veja mais no Capítulo 7).

#9

TAGLINE

Às vezes, um TAGLINE é tão eficientes que acaba virando bordão.
Várias já se tornaram parte da cultura da Perestroika.
Conheça algumas bem famosas por aqui:

FAZER > DIZER

É só roubar a cor do lado.

A expectativa é a mãe da merda.

Viu como dá?

#9

TAGLINE

Toda aula precisa de uma TAGLINE. É o resumo da aula.

“Se vocês não lembrarem nada do que eu falei, têm que pelo menos levar uma coisa, que é: _____”.

A aula pode ter mais de uma TAGLINE.

Mas pelo menos uma deve ter.

#10 | O TRECO



#10

O TRECO

Estamos chegando a um momento bem importante, muito nevrálgico da EXPERIENCE LEARNING.



#10

O TRECO

O TRECO é sem sombra de dúvida
um dos grandes destaques da metodologia.



#10

O TRECO

Mas não por ser mais importante do que todos os outros itens. É apenas porque o papel que ele desempenha dentro de todo o sistema, é um papel de protagonismo e visibilidade.



#10

O TRECO

O TRECO é o forma mais literal de tangibilizar a entrega de EXPERIÊNCIA proposta pela nossa metodologia. Aqui, a experiência não é sutil. Ela é vibrante e intensa. Confete e serpentina mesmo.



#10

O TRECO

É o que Maslow chama de **Experiência Culminante**.

É daí que vem a verdadeira mudança de ver o mundo e uma conseqüente mudança de atitude.



#10

O TRECO

TRECO, por exemplo, é:

- uma aula que acontece de trás para a frente.
- uma escola de samba que invade repentinamente a sala, interrompendo uma apresentação, toca freneticamente durante 5 minutos, faz uma algazarra, e de repente, tão rapidamente quanto surgiu, desaparece.

#10

O TRECO

- um professor falso que dá 35 minutos de uma aula totalmente sem pé nem cabeça, enganando toda a turma.
- acompanhar uma aula inteira de olhos vendados, sem ver o “palestrante”.
- dividir um turma em grupos de resgate, que devem procurar um “Wally” de carne e osso que está escondido em algum lugar dentro de um prédio de escritórios de 10 andares.

#10

O TRECO

Ou seja: o TRECO é uma dinâmica, uma experiência, acontecimento grandioso e intenso que reforça o conteúdo da aula. De preferência, a TAGLINE.



#10

O TRECO

A Perestroika ajuda os professores e coordenadores de curso a criarem o TRECO. Ele é algo que deve virar notícia.

“Vocês nem imaginam o que aconteceu ontem na aula.”



#10

O TRECO

Essa notícia, na verdade, é uma âncora.
Um facilitador de acesso ao conteúdo que foi visto.



#10

O TRECO

Por isso, entenda bem: o TRECO não é a gracinha pela gracinha, a piada pela piada. Ele está totalmente a serviço do conteúdo e do aprendizado.



#10

O TRECO

É a ponta do Iceberg.

Para se criar um TRECO, tudo o que abordamos antes, TESE, ENTREGA MÍNIMA, FATOR DIA SEGUINTE e TAGLINE precisam estar definidos. No próximo ponto, mostraremos como isso acontece.



#10

O TRECO

Se você quer entender melhor esse sentido de “ancoragem”, vale a pena conhecer a distinção entre as memórias semântica e episódica, proposta pelo cientista canadense Edell Tulving.

[WIKIPEDIA: EDEL TULVING](#)



#10

O TRECO

Vamos mostrar como a gente faz, para ficar mais claro.

A seguir, apresentamos mais uma vez o modelo do curso MOOD.

Porém, agora com todos os campos preenchidos antes de chegar até o TRECO.



MODELO // **MOOD**

TESE

Coolhunting hoje é uma profissão. Mas, em breve, deixará de ser uma profissão para ser uma habilidade necessária a várias delas. Não importará se você é da moda, empreendedor ou economista, a necessidade de ler cenários e fazer o forecasting será diferencial. O MOOD vai ajudar você a dar os primeiros passos para adquirir essa habilidade. A habilidade de entender movimentos, tendências e cultura.

AULA A AULA

CAROL ALT PERESTROIKA O MUNDO MUDOU, E AGORA?	CAROL DELGADO O PROCESSO DE IDENTIDADE	CAROL ALT COMO SER UM DESCOBRIDOR
CAIO BRAZ PANORAMA DE MACRO- COMPORTAMENTOS	FI TECHERA PESQUISADO, E AGORA?	CAROL ALT EXERCÍCIO DE FRAMEWORK DE TENDÊNCIAS

ENTREGA MÍNIMA

PERGUNTAS QUE CADA AULA IRÁ RESPONDER

CAROL ALT PERESTROIKA	QUAIS MOVIMENTOS ESTÃO ACONTECENDO E COMO ISSO ESTÁ IMPACTANDO NO COMPORTAMENTO DAS PESSOAS?
CAROL DELGADO	O QUE É ALTERIDADE? O QUE É CULTURA? MACROQUESTÕES DAS CIÊNCIAS HUMANAS.
CAROL ALT	COMO SE FORMAM TENDÊNCIAS? O QUE É OLHAR EMPÁTICO? O QUE É ANALYSIS BASICS?
CAIO BRAZ	QUAL A IMPORTÂNCIA DE SE TER REPERTÓRIO CULTURAL? QUE MACROTRENDS ESTÃO ROLANDO? O QUE TEMOS QUE ENTENDER DELAS?
FI TECHERA	COMO RETIRAR INSIGHTS DE PESQUISA DE COMPORTAMENTO? E TRANSFORMAR EM ESTRATÉGIAS DE MARCA?
CAROL ALT	EXERCÍCIO DE FRAMEWORK DE TENDÊNCIAS

FATOR DO DIA SEGUINTE

QUAL INSTRUMENTO/FERRAMENTA A TURMA SAIRÁ DE CADA AULA?

CAROL ALT PERESTROIKA	TODOS NA MESMA PÁGINA, ENTENDIMENTO DAS MUDANÇAS DO COMPORTAMENTO
CAROL DELGADO	CONSTRUÇÃO E EMPODERAMENTO DO OLHAR ANTROPOLÓGICO. ENQUANTO CRIATIVO.
CAROL ALT	CONCEITO DE EMPATIA, TRENDS RESEARCH, ANALYSIS BASICS
CAIO BRAZ	COMO PESQUISAR, ONDE E O QUE OLHAR
FI TECHERA	COMO MONTAR ESTRATÉGIA DE MARCA
CAROL ALT	EXERCÍCIO DE FRAMEWORK DE TENDÊNCIAS

TAGLINE

“MORAL DA HISTÓRIA” - PARA CADA AULA

CAROL ALT PERESTROIKA	TE LIGA: O MUNDO TÁ SEMPRE MUDANDO. O COMPORTAMENTO DAS PESSOAS TAMBÉM.
CAROL DELGADO	TUDO MUNDO PODE TREINAR O SEU OLHAR ANTROPOLÓGICO.
CAROL ALT	PERCEBER O OUTRO E PRATICAR O OLHAR EMPÁTICO É IMPORTANTE. AFINAL AS TENDÊNCIAS NASCEM ATRAVÉS DAS PESSOAS.
CAIO BRAZ	BUSCAR REPERTÓRIO É FUNDAMENTAL PARA QUALQUER PROCESSO
FI TECHERA	COMO MONTAR ESTRATÉGIA DE MARCA
CAROL ALT	EXPANDIR O USO DA CRIATIVIDADE, DESAFIO A ELABORAR PROCESSOS MAIS SUSTENTÁVEIS, AUTORAIS E RELEVANTES A VIDA. ABRIR OS OUVIDOS, OLHOS E CORAÇÃO PARA O NOVO.

TRECO

EXPERIÊNCIA QUE REFORÇA A TAGLINE
ISSO É COM A PERESTROIKA, MAS VC PODE NOS AJUDAR!

CAROL ALT PERESTROIKA	
CAROL DELGADO	
CAROL ALT	
CAIO BRAZ	
FI TECHERA	
CAROL ALT	

#11



FLUXO

TTT

#11

FLUXO TTT

O FLUXO TTT é uma linha imaginária, mas real, que conecta 3 dos pontos que vimos anteriormente: TESE - TAGLINE - TRECO.

#11

FLUXO TTT

O FLUXO TESE - TAGLINE - TRECO

é o fio condutor que conecta conteúdo e forma.

Ele resume de maneira esquemática o sistema de processamento de conteúdo e informação.

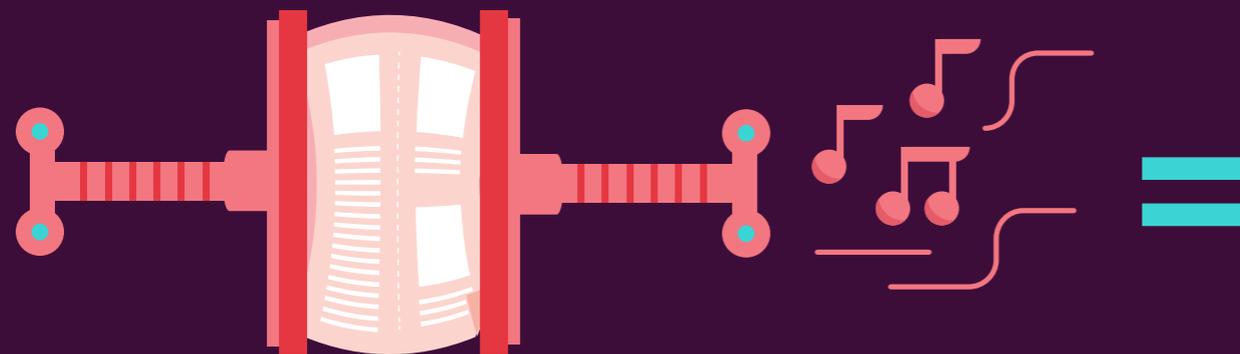
E sua entrega através de experiência.

FLUXO TTT



Tagline

Tese transformada em frase **curta e sonora**



Treco

Experiência que **reforça** o conteúdo da aula. De preferência, a tagline

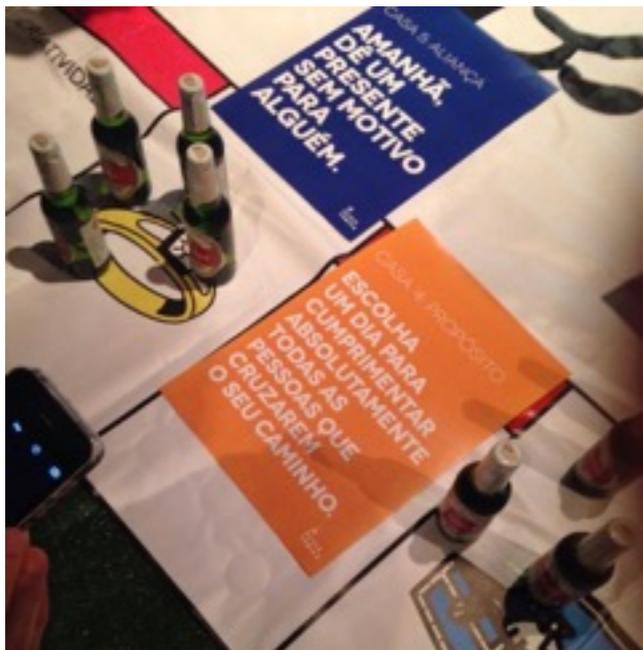
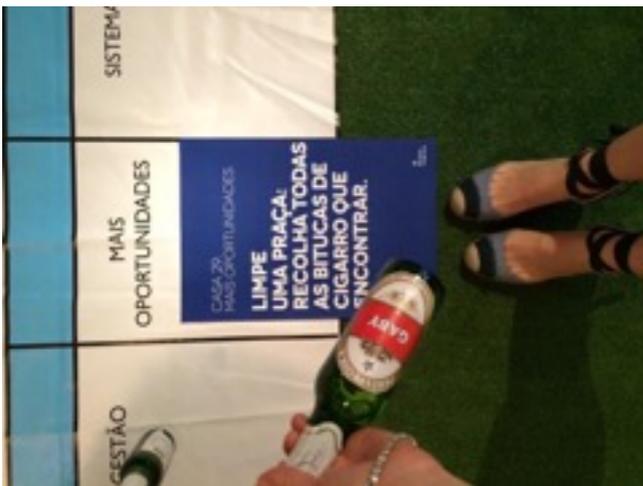


#11

FLUXO TTT

Os próximos exemplos ajudam a entender bem como a relação entre os TTT forma uma narrativa e entrega única.

CURSO: EMPREENDEDORISMO CRIATIVO	TEMA DO CURSO: EMPREENDEDORISMO APÓS A REVOLUÇÃO DIGITAL
CONTEÚDO DA AULA: PASSO A PASSO: COMO TIRAR UMA START-UP DO PAPEL.	
NOME DA AULA: PERESTROPOLY	
TESE	É importante respeitar cada etapa do processo. Foco no próximo movimento. A visão a longo prazo é apenas um norte.
TAGLINE	Um quadrado de cada vez.
TRECO	A aula acontece dentro de um tabuleiro, uma paródia do Monopoly, o Banco Imobiliário americano. São 40 quadrados do começo ao fim que narram uma jornada empreendedora que vai da vontade à ideia, da ideia ao projeto, do projeto ao negócio e do negócio a uma empresa. Um quadrado de cada vez, sempre.



CURSO: YAKUZA	TEMA DO CURSO: PROCESSOS E REFERÊNCIAS CRIATIVAS
CONTEÚDO DA AULA: COMÉDIA & CRIATIVIDADE	
NOME DA AULA: ONDE ESTÁ A GRAÇA?	
TESE	<p>O riso muitas vezes vem da surpresa. O humorista precisa planejar essa surpresa.</p>
TAGLINE	<p>No humor, sempre pense na frente.</p>
TRECO	<p>A aula começa com o vídeo do professor chegando atrasado na aula. Os participantes veem no telão, o professor entrando no prédio da escola e se encaminhando para o local da aula. Quando todos esperam o professor, a Branca de Neve entra na sala.</p> <p>CONFIRA O LINK</p>



URSxOx

1) PROBLEMA
+
2) REPERBIO
+
3) CONEXÃO
] OLHAR CRIATIVO

1) PROBLEMA

3) CONEXÃO

4) O OLHAR CRIATIVO

... É OUTRA COISA

URSxOx

CURSO: TOMORROW	TEMA DO CURSO: FUTURISMO, TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS E IMPACTO POSITIVO
CONTEÚDO DA AULA: PENSAMENTO EXPONENCIAL	
NOME DA AULA: O FUTURO JÁ PASSOU	
TESE	O pensamento digital está prestes a se tornar tão obsoleto como o pensamento industrial já se tornou.
TAGLINE	Qualquer futuro que você escolha, sempre lembre da bolha.
TRECO	Para demonstrar a grandiosidade do impacto do pensamento exponencial, pedaços de plástico bolha são distribuídos aos participantes que sentaram nas primeiras 6 cadeiras. O primeiro participante recebe apenas uma bolha. Ou outros, em sequência, 2, 4, 8, 16, 32. A partir daqui, se interrompe a distribuição de bolhas. Em conjunto com a turma, começa-se a especular a quantidade de bolhas que seriam distribuídas aos próximo participantes sentados. Em pouco tempo, a turma se perde nos cálculos. Então se pergunta a quantidade de bolhas que a pessoa da cadeira 20 deveria receber. Nesse momento, um rolo de 100 metros de plástico bolha é desenrolado em cima dessa pessoa, contabilizando um total de 1.048.576 bolhas.



NESSE CAPÍTULO, VIMOS: METODOLOGIA DE FORMA

7. NÃO É PALESTRA. É AULA

8. DESIGN DE INFORMAÇÃO

9. TAGLINE

10. O TRECO

11. FLUXO TTT



NO PRÓXIMO CAPÍTULO:

METODOLOGIA EMOCIONAL

Tudo o que faz parte dos aspectos
de relacionamento e interação social.

